

Kundenpräsentation

INGREEN NACHHALTIGER WARENKORB

NACHHALTIGKEITS-
MANAGEMENT

Stand: September 2026



ingreen Nachhaltiger Warenkorb

WIE ER IHNEN WEITERHILFT

Als bundesweit und international agierender Versorgungsdienstleister wissen wir um unsere unternehmerischen Sorgfaltspflichten und verfolgen das Ziel der nachhaltigen Entwicklung entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette.

Im Zentrum unserer Aktivitäten stehen eine verantwortungsvolle Lieferkette, der Ausbau nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen sowie eine gesunde resiliente Organisation.





INGREEN NACHHALTIGER WARENKORB

Methodik

DER INGREEN NACHHALTIGE WARENKORB DER IGEFA ERKLÄRT

Der ingreen Nachhaltige Warenkorb ist unser Nachhaltigkeitssortiment. Es stellt Produkte in den Vordergrund, die hinsichtlich Nachhaltigkeit besser abschneiden als Vergleichsprodukte. Dazu müssen sie sowohl Hersteller- als auch Produktkriterien erfüllen.

1. Herstellerkriterien

Zunächst müssen die Hersteller ein externes CSR-Performance-Assessment bei einem renommierten Anbieter durchlaufen haben und mindestens ein zufriedenstellendes Ergebnis erreichen. Alternativ ist es erforderlich, dass Hersteller unsere eigens entwickelten Herstellerkriterien erfüllen. Hierbei werden alle wesentlichen Themenbereiche berücksichtigt: Arbeitsbedingungen, Klima, Umwelt- und Energiemanagement, Wasser sowie Reporting. Nur wenn diese Hürde genommen ist, werden die jeweiligen Produkte einer weiteren Analyse unterzogen.

2. Produktkriterien

Basis für die Festlegung der Produktkriterien ist eine produkt-kategoriespezifische Analyse der ökologischen und sozialen Auswirkungen von Produkten entlang ihres Lebenszyklus. Dadurch wird sichergestellt, dass Produkte aus dem Nachhaltigen Warenkorb die wesentlichen ökologischen und sozialen Herausforderungen, mit denen sie in Verbindung stehen, wirkungsvoll adressieren. Die Einhaltung der Produktkriterien wird über anerkannte Nachhaltigkeitslabels nachgewiesen.

Herstellerkriterien und Nachweise

DES INGREEN NACHHALTIGEN WARENKORBS

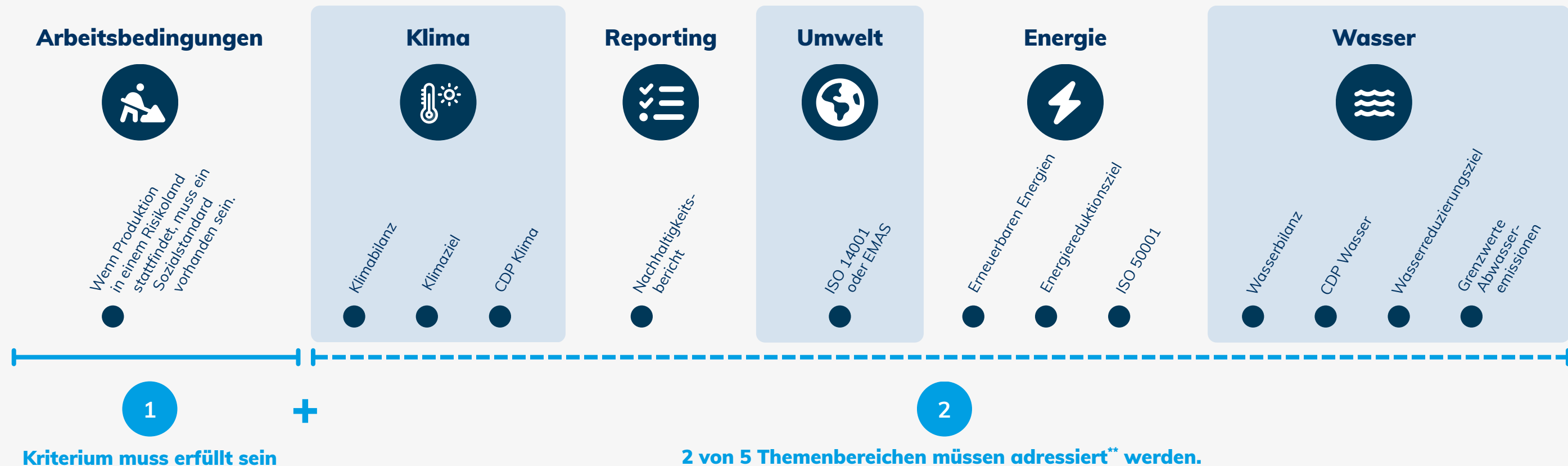
A Unabhängiges CSR-Rating



Durch unabhängige Dritte bestätigtes Nachhaltigkeits-Engagement

ODER

B Individueller Nachweis der Herstellerkriterien*



Produktkriterien und Nachweise

DES INGREEN NACHHALTIGEN WARENKORBS

HYGIENE PAPIERE



enthält 100% Altpapier

Ausschluss besonders besogniserregender Stoffe

Grenzwerte bzgl. Energieverbrauch, fossiler Energieträger oder CO₂-Emissionen

begrenzter Schadstoffausstoß in Luft und Wasser

ABFALLSÄCKE



mind. 80% Post-Consumer Rezyklat

Rezyklat auf Schadstoffe getestet

SEIFEN UND KOSMETIK



zertifiziertes Palmöl

fördert biologische Abbaubarkeit

kein Mikroplastik (ECHA)

weniger umwelt- und gesundheitsschädlich

REINIGER



zertifiziertes Palmöl

fördert biologische Abbaubarkeit

kein Mikroplastik (ECHA)

weniger umwelt- und gesundheitsschädlich

TEXTILIEN



anspruchsvolle soziale Kriterien* (Rohstoff und Produktion)

anspruchsvolle Umweltkriterien* (Rohstoff und Produktion)

NACHGEWIESEN DURCH:

Blauer Engel FSC Recycled + Nordic Swan
FSC Recycled + EU Ecolabel

Blauer Engel

Blauer Engel EU ECOLABEL NCS
Nordic Swan Natrue
Cosmos organic/natural BDIH

Blauer Engel EU ECOLABEL
NCP Nordic Swan *

Fairtrade Textile Production
Global Recycled Standard
IVN Naturtextil GOTS
Nordic Swan **

*Das Nordic Swan Ecolabel definiert mehrere Kriterienkataloge in der Kategorie Reiniger mit unterschiedlichem Anspruch. Für Reinigungsmittel für den Einsatz in der Lebensmittelindustrie, Industriereiniger & Entfettungsmittel sind die Kriterien nicht ausreichend. Wenn vom Hersteller nicht spezifiziert wird, welcher Kriterienkatalog für den jeweiligen Artikel ausschlaggebend war, kann der Artikel nicht im Nachhaltigen Warenkorb berücksichtigt werden.

**Nordic Swan alleinig nicht ausreichend. 3rd-Party Sozial-Audits bzgl. der Arbeitsbedingungen in der Produktion und Lieferkette sind zusätzlich erforderlich.

Die Vorteile des ingreen Nachhaltigen Warenkorbs

IM ÜBERBLICK

- ✓ ermöglicht Ihnen wirksame Verbesserung Ihrer Nachhaltigkeitsleistung ohne zusätzliches Invest
- ✓ unterstützt Sie in der Erreichung Ihrer Nachhaltigkeitsziele durch nachhaltige Sortimentsgestaltung
- ✓ bietet Ihnen fundierte Aussagen für Ihre Kommunikations- und Werbemaßnahmen
- ✓ unterstützt Ihr Image als nachhaltiges Unternehmen
- ✓ bietet Ihnen einen Wettbewerbsvorsprung
- ✓ macht Ihr Unternehmen attraktiv für neue Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen

NACHHALTIGKEIT GEMEINSAM GESTALTEN!

Jetzt Kontakt aufnehmen

